FUTUROS LÍDERES CHINOS

Resumen Ejecutivo. XI Edición. Septiembre 2017

SECTOR STARTUPS Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA

COLABORA fundación ICO

www.spain-china-foundation.org

1 INTRODUCCIÓN

La Fundación Consejo España China organizó del 24 al 29 de septiembre de 2017 la XI edición de su programa de inmersión en España, "Futuros Líderes Chinos", con el sector de las startups y el emprendimiento tecnológico, como tema principal.

A los objetivos generales – fomentar un mejor conocimiento de la realidad española entre las élites chinas -, se unieron otros en esta edición como son:

> **Intercambio de experiencias.** Dar a conocer en España el creciente y dinámico panorama de emprendimiento tecnológico chino a través de los testimonios de un grupo de cuatro destacados representantes del ecosistema de innovación del país asiático.

> **Networking profesional**. Establecer una sólida red de contactos entre nuestros invitados chinos y profesionales, empresas e instituciones españolas. Para ello, se organizaron encuentros informales entre los líderes chinos y los representantes de incubadoras, aceleradoras y startups españolas.

> **Colaboración.** Sentar bases para una posible futura colaboración entre los dos países en materia de emprendimiento e innovación:

> Dando a conocer las tendencias en inversión tecnológica y el funcionamiento de los ecosistemas de innovación en ambos países a través de encuentros con empresas e instituciones que lideran estos ámbitos.

> Buscando áreas de complementariedad entre los dos países por medio del diálogo entre expertos de estos sectores de China y España.

> Mostrar los atractivos de España como lugar de generación de talento joven especializado en las áreas que conforman la nueva economía digital.

> Presentar a los invitados chinos los ecosistemas de innovación españoles que están ayudando a generar las empresas del futuro en nuestro país.

Durante el Programa, los líderes chinos visitaron las ciudades de Madrid y Barcelona, los principales polos de innovación y emprendimiento tecnológico en España. Las actividades combinaron el formato de visita con mesas redondas de discusión y actividades de networking.

Para la elaboración de este Programa, la Fundación ha contado con la colaboración de la Fundación ICO, Ayuntamiento de Barcelona, Casa Asia, IE Business School, ESADE, así como de Telefónica, Mobile World Capital Barcelona, Real Madrid y Teatro Real, además de recibir el apoyo de destacados profesionales del sector de las startups y el emprendimiento tecnológico. A todos ellos, les dirigimos nuestro más sincero agradecimiento.

Algunos datos relevantes

España es uno de los líderes europeos en innovación, ocupando el quinto lugar en el top 20 de los ecosistemas europeos de startups, según el informe SEP Monitor elaborado por la Comisión Europea.

La UNESCO estima que **China es ya es el segundo país que más invierte en I+D** del mundo.

En el **gigante asiático existen actualmente 83 unicornios** - startups valoradas en más de mil millones dólares - principalmente en las áreas de finanzas y big data, según un informe publicado por la consultora Greatwall Strategy Consultants.

2 ▸ PARTICIPANTES

WEI ZHOU

CEO DE XNODE

Fundador y CEO de XNode, una empresa especializada en la aceleración de startups y alquiler de espacios a emprendedores en colaboración con Techcrunch China y Google. XNode está actualmente presente en tres localizaciones en el centro de Shanghai.

Antes de fundar XNode, Zhou fue el director general de Vision Capital, un fondo de inversión privado. Asimismo, también fue uno de los socios fundadores de Jade Invest, un fondo de inversiones de referencia en China.

Zhou posee un Máster en Gestión Económica de la prestigiosa London School of Economics and Political Studies (LSE) de Londres, Reino Unido.

Fundador y CEO de No Code, una startup que ha creado una plataforma virtual de búsqueda de servicios para la industria de la salud. Antes de fundar No Code, Feng ocupaba el cargo de Director de Tecnología en Ding Xiang Yuan, la página web más relevante para la comunidad médica en China.

Además, Feng es una figura muy influyente en el campo de las nuevas tecnologías en China gracias a su blog especializado en este sector que cuenta con más de dos millones de seguidores.

CEO DE NO CODE

DAHUI FENG

LAWRENCE WU

DIRECTOR DE PROYECTOS DE BITS X BITES

Jefe de proyectos en la aceleradora con sede en Shanghai, Bits x Bites, donde su principal labor es ayudar a los nuevos emprendedores a resolver con éxito las dificultades que se presentan cuando crean una empresa desde cero. Bits x Bites es la primera aceleradora china enfocada únicamente a la industria de la alimentación.

Además, Wu actúa como business angel para Angelvest Group, una firma de Venture Capital con sede en Shanghai especializada en ofrecer financiación a startups chinas. Wu también participa ocasionalmente como juez en concursos de startups.

Fundadora y CEO de Kibey Culture Media, la empresa matriz de Echo, una comunidad virtual que permite a los usuarios compartir música creada por ellos con otros usuarios. Desde su creación en 2014, Echo ha conseguido captar más de 25 millones de clientes, de los cuales más de 2 millones son de pago.

En 2016, la revista Forbes eligió a Liu como una de las 30 personas más prometedoras menor de 30 años en Asia en el campo de las nuevas tecnologías.

Liu se graduó en la universidad de Columbia College Chicago en Estados Unidos, donde se especializó en diseño de videojuegos y programación de red.

CEO DE KIBEY CULTURE MEDIA

JUNYI LIU

3 ESPAÑA: INCUBADORA DE EMPRESAS PUNTERAS

En Madrid, los líderes chinos durante su visita a la sede de Telefónica Open Future, la filial del grupo de telecomunicaciones Telefónica.

Mostrar a los líderes chinos los diferentes ecosistemas que existen en España y que hacen de nuestro país una de las mayores incubadoras de empresas punteras en Europa, fue uno de los principales objetivos del Programa de este año.

En Madrid, la Fundación organizó el 25 de septiembre una visita a Telefónica Open Future, la filial de innovación del grupo de telecomunicaciones Telefónica.

Los líderes chinos fueron recibidos por Luis Solana, presidente de esta iniciativa global de Telefónica para apoyar a startups y empresas tecnológicas. Durante la visita pudieron conocer las instalaciones de Wayra, la aceleradora corporativa de proyección global que posee el grupo español de telecomunicaciones.

En este encuentro, los responsables de la incubadora explicaron los diferentes tipos de financiación, mentoring y espacios de co-working a los que tienen acceso los emprendedores jóvenes que acuden a Telefónica. Asimismo, los líderes chinos pudieron comparar las diferencias que existen entre los dos países en el sector de la incubación de empresas tecnológicas emergentes.

Los líderes en su visita a la Tech City en Barcelona, donde se reunieron con los representantes de la Mobile World Capital.

Durante su estancia en Barcelona, los líderes chinos visitaron las instalaciones de la Tech City, una asociación abierta a todos los integrantes del ecosistema del negocio digital y tecnológico con sede en la ciudad condal.

En la sede del clúster tecnológico tuvieron la oportunidad de conocer a algunas de las startups más influyentes de Barcelona como Byhours, Holaluz y Talent Republic.

Los representantes de la Mobile World Capital (MWC) de Barcelona, fundación que cuenta con apoyo público y privado, también hicieron una presentación en la Tech City sobre la actual situación del ecosistema de startups en España, prestando especial atención a la actividad empresarial del sector de la innovación en Barcelona. Asimismo, los representantes de la MWC expusieron los principales programas de innovación y emprendimiento digital que existen en la ciudad para promover

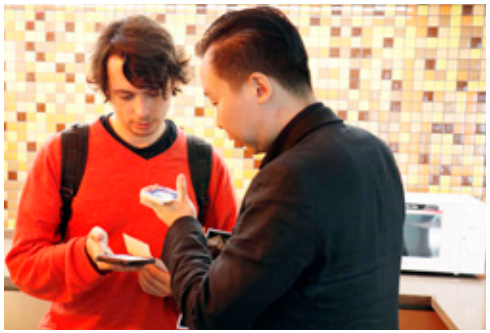
Los líderes chinos, a través de estas visitas, pudieron constatar por qué España es uno de los referentes en incubadores empresas punteras en Europa

la capacitación tecnológica de empresas emergentes.

La actividad final del programa consistió en una visita a ESADECREAPOLIS, el parque empresarial dirigido a startups que posee ESADE en su campus de San Cugat. En ESADE, los líderes chinos visitaron la rambla de innovación de la escuela de negocios, un espacio que aglutina laboratorios para la generación de ideas y para la creación de productos innovadores.

La visita culminó con un almuerzo-coloquio informal con estudiantes de grado y postgrado de ESADE, así como con representantes de la Asociación de Estudiantes Emprendedores llamada The 3E Initiative, interesados en conocer más sobre el modelo de emprendimiento tecnológico en China.

En Barcelona, los líderes chinos en su visita a ESADECREAPOLIS, el parque empresarial dirigido a startups que posee ESADE en su campus de San Cugat.



4 ▸ DE STARTUP A STARTUP

El IE Business School organizó para los líderes chinos una serie de reuniones informales con contrapartes españolas.

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA

En la edición de este año, los participantes chinos tuvieron la oportunidad de conocer a los responsables de algunas de las incubadoras y startups españolas con mayor potencial del país para intercambiar opiniones sobre las oportunidades y retos que presenta este nuevo modelo de emprendimiento en los dos países.

En Madrid, el Programa incluyó una visita a las instalaciones del IE Business School, donde conocieron las últimas herramientas tecnológicas que utiliza la escuela de negocios para impartir sus clases en todo el mundo.

El IE Business School organizó para los líderes chinos una serie de encuentros informales con contrapartes españolas, en los que pudieron dialogar sobre el estado del sector del emprendimiento tecnológico en los dos países, posibilidades de crecimiento e inversión y nivel de recursos humanos especializados en tecnología.

Las startups del sector de la salud como iDoctus y Sanitas Healthia, así como representantes de empresas tecnológicas de la industria de la alimentación como Reimagine Food y Mahou BarLab estuvieron presentes en la reunión. El encuentro también contó con la presencia de Sofía Benjumea, directora de Google Campus Madrid.

La visita a IE Business School concluyó con una presentación sobre tecnología impartida por Enrique Dans, Profesor de Sistemas de Información en la escuela de negocios.

En Barcelona, Casa Asia organizó un encuentro con dos de las startups más influyentes de la ciudad en la sede de la institución, en el Hospital de Sant Pau. En la primera reunión, los delegados chinos pudieron conversar con los representantes de SONAR+D, un congreso internacional que aglutina creatividad y tecnología y que forma parte del festival de música Sónar Barcelona. Durante el encuentro se discutió sobre cómo puede la tecnología transformar y mejorar las industrias creativas, poniendo el foco de atención en los sectores de la música y el entretenimiento.

En el segundo coloquio, Ricard Garriga, co-fundador de Torret Capital, habló de la importancia de la desaceleración en los sistemas de innovación y de la importancia de conocer en profundidad los proyectos de las startups antes de tomar la decisión de invertir en ellas.

En Barcelona, Casa Asia organizó un encuentro con los representantes de SONAR+D y con Ricard Garriga, co-fundador de Torret Capital.

5 DIÁLOGOS ESPAÑA – CHINA PARA UN FENÓMENO GLOBAL

Con el objetivo de dar a conocer entre el público español a los empresarios tecnológicos chinos que están revolucionando la economía digital en el país asiático, la Fundación Consejo España China organizó el día 27 de septiembre el seminario "Diálogos España-China para un fenómeno global" en el auditorio de la Fundación Francisco Giner de los Ríos, en Madrid.

Primera sesión: "Entendiendo los ecosistemas de emprendimiento en China"

En la era digital en la que vivimos, la innovación tecnológica y la evolución de las startups son fundamentales para entender los cambios a los que se enfrentan nuestras sociedades en materia de empleo, transformación digital y desarrollo económico.

China se ha transformado rápidamente en un referente en la creación de ecosistemas para startups, siendo indispensable conocer su visión y experiencia para analizar este fenómeno global.

En esta primera sesión, nuestros invitados chinos analizaron qué tipos de herramientas, recursos y condiciones de mercado existen actualmente en el gigante asiático para favorecer el desarrollo de ecosistemas de startups y promover la innovación tecnológica.

MODERADOR

> **José Martín Cabiedes**, Co-fundador de Cabiedes & Partners SCR. Profesor de iniciativa emprendedora en IESE.

PANELISTAS

> **Wei Zhou.** Fundador y CEO de la aceleradora XNode.
> **Dahui Feng.** Fundador de No Code.
> **Junyi Liu.** Fundadora y Presidenta de Kibey Culture Media.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

> El emprendimiento tecnológico se ha perfilado como un elemento clave en la transformación económica del país asiático. Por este motivo, el gobierno chino está promoviendo la creación de parques tecnológicos y centros de innovación en todo el país.

> Las ciudades de Beijing, Shanghai, Shenzhen y Hangzhou fueron destacados como los mayores polos de innovación y emprendimiento que existen en China en la actualidad.

> El mercado chino presenta una serie de ventajas para las startups locales como: una población extensa, una normativa relativamente homogénea para las diferentes regiones y una sociedad cohesionada en cuanto a gustos y preferencias.

> China es una importante fuente de talento tecnológico joven, principalmente ingenieros y programadores, lo que ofrece una ventaja competitiva respecto a otros países para la creación de startups.

> Pese a todos estos condicionantes positivos, el mercado chino ofrece una serie de desventajas para las startups nacionales como son: la existencia de una competencia feroz, el aumento de la brecha generacional y una fuerte intervención estatal.

> El mercado de las startups en China es altamente competitivo y actualmente no es receptivo a las empresas extranjeras que quieren expandir sus operaciones en el mercado asiático, explicaron los panelistas.

> Buscar un socio local y estudiar las costumbres y exigencias locales fueron mencionadas como claves para aquellos emprendedores españoles que quieran expandir su negocio en China.

Segunda sesión: "Las startups como fenómenos globales"

En un mundo marcado por el desarrollo de las nuevas tecnologías y la digitalización de la economía, la internacionalización de las startups es un fenómeno cada vez más recurrente. En este sentido, el gobierno chino ha iniciado una campaña de internacionalización de sus empresas denominada "Going Global", que incluye el sector de las startups. Con esta estrategia, el gigante asiático planea aumentar su influencia fuera de China en sectores estratégicos como el de la innovación.

Durante el encuentro, los líderes chinos analizaron qué tipo de startups pueden traspasar fronteras y ofrecer sus servicios, tecnología o modelo de negocio a nivel global.

MODERADOR

> **Jaime García Cantero**, Director creativo y de contenidos de El País Retina.

PANELISTAS

> **Wei Zhou.** Fundador y CEO de la aceleradora XNode.

> **Lawrence Wu.** Jefe de Proyectos en Bits x Bites. Inversor en AngelVest.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

> La feroz competencia que encuentran las empresas chinas en su mercado doméstico obliga a las startups a internacionalizarse y a salir al extranjero. Operar en otros mercados es clave para su supervivencia, según afirmaron los líderes chinos.

> Las empresas chinas que aseguran una importante cuota de mercado en China pueden convertirse en empresas con una destacada posición a escala global. Corporaciones chinas como Huawei, Lenovo y Alibaba, son algunos de los ejemplos de empresas tecnológicas del gigante asiático con proyección internacional.

> Pese a la creciente expansión en el extranjero, la mayoría de las empresas chinas es reticente a explorar otros mercados por la existencia de marcadas diferencias culturales y regulatorias.

> A su vez, las empresas extranjeras tienen un difícil acceso al mercado chino. Incluso grandes corporaciones internacionales como Facebook, Google, Twitter o Instagram han fracasado en sus intentos para establecerse en el mercado del país asiático debido a las restricciones que presenta el mercado chino.

> El limitado conocimiento mutuo entre China y Europa en el ámbito de innovación fue señalado como un elemento a tener en cuenta para explicar la falta de colaboración que existe entre las dos regiones en este sector.

6 CREANDO REDES DE CONTACTO

Think Tanks: Encuentro en Elcano

Si bien la Fundación se ha decantado en las últimas ediciones por diseñar agendas sectoriales para el Programa de Líderes Chinos, se mantiene vigente la razón de ser de este Programa: mostrar y difundir una imagen real de España entre la élite profesional china.

Fiel a este cometido, la Fundación contó nuevamente en esta edición con la valiosa contribución del Real Instituto Elcano, organizador del encuentro-coloquio con los participantes del Programa, en el que el Director del think tank, Charles Powell, junto con Miguel Otero, investigador principal, hicieron repaso por los hitos de la historia española, para finalizar ofreciendo una explicación sobre el actual panorama social, político y económico de nuestro país.

Encuentro con el Presidente de la Fundación

El Presidente de la Fundación Consejo España China, Juan Lladó, ofreció un almuerzo de trabajo a los líderes chinos, al que acudió María Benjumea, fundadora de Spain Startup y Jaime García Cantero, moderador del seminario "Startups: Diálogos España-China para un fenómeno global", en la sede de Técnicas Reunidas. En la misma estuvieron también presentes Alonso Dezcallar, Secretario General de la Fundación; Eva Garrido, Directora de la Fundación y José Pedro Sebastián de Erice, ex embajador de España en China.

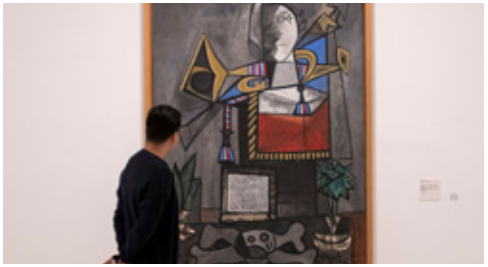
Almuerzo con el Ayuntamiento de Barcelona

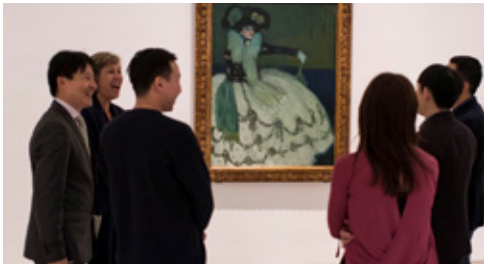
En Barcelona, el Ayuntamiento de la ciudad ofreció un almuerzo a los líderes chinos, en el que estuvo presente Felip Roca, Director del Departamento de Relaciones Internacionales del Ajuntament de Barcelona.

7 ▸ GALERÍA

En Madrid, los líderes chinos disfrutaron de una exclusiva visita guiada a las instalaciones del Teatro Real, donde pudieron apreciar la historia de este emblemático edificio y el funcionamiento del teatro desde su interior, conociendo las salas de ensayo, los camerinos y los bastidores. El recorrido terminó con un almuerzo en una sala del Teatro con vistas al Palacio Real.

La Fundación Consejo España China organizó para los líderes chinos una visita privada al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, donde pudieron disfrutar de algunas de las obras más representativas del arte del siglo XX y contemporáneo español.



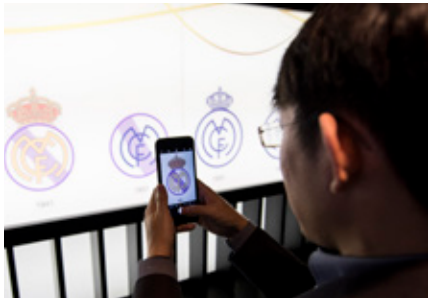


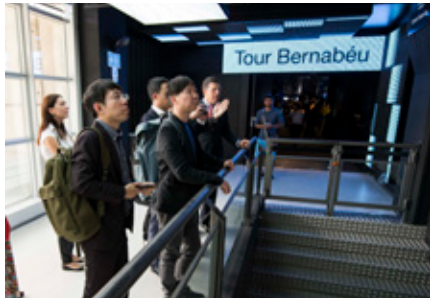
FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA

En Barcelona, los líderes chinos visitaron el Museo Picasso, centro de referencia para el conocimiento del pintor Pablo Picasso y que reúne los principales trabajos de su periodo de formación.

Los líderes chinos tuvieron la oportunidad de realizar un paseo turístico por la ciudad de Madrid en el que conocieron sus rincones más emblemáticos.

El Real Madrid CF invitó a los líderes a visitar el museo del club y su estadio.





FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA

C/ Serrano Galvache 26
Torre Norte
28033 Madrid
Tel: 91 379 84 59

www.spain-china-foundation.org

PRESIDENTE

D. Juan Lladó Arburúa. Técnicas Reunidas, S.A.

SECRETARIO GENERAL

D. Alonso Dezcallar Mazarredo. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

PATRONOS

AGUIRRE NEWMAN
ALIANZA 4 UNIVERSIDADES
ALSA GRUPO
AON GIL Y CARVAJAL
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA
AYUNTAMIENTO DE MADRID
BBVA
BANCO SANTANDER
BARCELÓ
CABILDO DE TENERIFE
CAIXABANK
CASA ASIA
CEPSA
CORREOS
EMBAJADA DE ESPAÑA EN CHINA
ENAGÁS
EXCEM GROUP
FUNDACIÓN ESADE
FUNDACIÓN GARRIGUES ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS
FUNDACIÓN ICO
FUNDACIÓN VILLAR MIR
GONVARRI
IBERIA
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
IE BUSINESS SCHOOL
INDRA
INSTITUTO CERVANTES
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
MONDRAGÓN
PROSEGUR
PARQUES REUNIDOS
REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL
TEATRO REAL
TÉCNICAS REUNIDAS
TELEFÓNICA
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
ZAVALA CIVITAS EXECUTIVE SEARCH