

## **Entrevista 1**

### **Los efectos del Covid-19 desde la perspectiva de la empresa española en Asia**

Moderador:

Amadeo Jensana- Director del departamento de Economía y Empresa de Casa Asia

Ponentes del Despacho de Abogados Cuatrecasas:

Omar Puertas, Yao Wang y Grace Lin

- **¿Cuáles han sido los efectos del coronavirus en las empresas españolas en China y cómo están reaccionando, tanto en el caso de las empresas industriales que producen allí como de las que venden en China?**

**Omar Puertas:**

- China reaccionó de forma efectiva cuando decidió imponer medidas estrictas de confinamiento de la población y parón de la actividad económica, coincidiendo con el Año Nuevo Chino.
  - Las compañías no pudieron operar durante el mes de febrero debido a la imposibilidad de los trabajadores de acudir a sus puestos de trabajo. Esto significó grandes pérdidas para las compañías que operan en las zonas donde se impusieron las restricciones.
  - A las pérdidas económicas de las empresas por la ausencia de ventas, hay que sumarle que se siguieron pagando los gastos habituales en sueldos, alquileres e impuestos. El gobierno chino exigió a las empresas no prescindir de sus empleados y continuar pagando las nóminas, para ellos implementaron medidas de financiación para las compañías. Esto, desde mi punto de vista, ha resultado positivo para las empresas.
  - Actualmente, salvo en Wuhan donde continúa habiendo restricciones, las compañías en China están operando con una capacidad entre el 60% y el 90%.
  - Para las Empresas españolas emplazadas en China la situación fue exactamente la misma que para las empresas locales. En febrero, tuvieron que parar la producción lo que supuso grandes complicaciones en el suministro de sus productos.
  - Actualmente, la situación parece estar mejorando dado que los consumidores en China están volviendo al mercado. La crisis sanitaria y económica parece haberse contenido en dos meses.
- **Ha habido serios problemas para las empresas de todo el mundo debido a la importancia de China en la cadena de suministro global en varios sectores.**

**¿Cuál es la situación ahora? ¿Se ha restaurado completamente la producción?  
¿Se esperan problemas en la cadena suministros global por la situación  
acontecida en China?**

**Omar Puertas:**

- La actividad manufacturera ha sido recuperada a un buen nivel con la salvedad de ciertos sectores y zonas.
  - El problema ahora es que en Europa, Estados Unidos, Reino Unido, Latinoamérica y otros tantos sitios se están enfrentando la misma situación por la que ha atravesado China.
  - Ahora, nuestros clientes nos piden cancelar y no realizar nuevos pedidos a China debido al cierre de comercios y la bajada de ventas.
  - La cancelación de los pedidos también supone un riesgo para la economía china debido a la importancia de las exportaciones.
  - Para solventar el problema de las exportaciones el gobierno chino está realizando esfuerzos para incentivar el consumo interno, los viajes internos y las operaciones financieras nacionales.
  - En general, están realizando medidas para no ser tan dependientes de las exportaciones, pero esto tomará un tiempo.
- 
- **¿En qué situación se encuentra el consumo en general? ¿Han vuelto las personas a sus hábitos de compra o se ha reducido el consumo debido a la inseguridad?**

**Grace Lin:**

- El consumo doméstico chino se ha visto severamente afectado por las medidas de contención de la pandemia. Especialmente, han sufrido sectores como la venta al por menor, el turismo, la hostelería, el transporte y el entretenimiento, que habitualmente generan un gran volumen de negocio en las vacaciones por el Año Nuevo Chino.
- El consumo al por menor ha descendido un 20.5% respecto al mismo periodo del 2019. La venta de automóviles ha descendido un 59%, la venta de inmuebles ha descendido un 35.9%. Sin embargo, las compras online han ascendido un 3%.
- Desde marzo, se han empezado a eliminar algunas restricciones y la población ha podido volver a trabajar gradualmente y el nivel de consumo se ha ido recuperando poco a poco.
- La recuperación de la normalidad tardará un tiempo por diversas razones. La gente sigue preocupada por su seguridad. También se teme una segunda oleada de la pandemia por la importación de nuevos casos del extranjero. Por estas razones, la población evita ir a sitios con aglomeraciones de gente.
- Los locales de ocio como los cines continúan cerrados, la población es reacia a realizar viajes a otros destinos nacionales, la gente prefiere quedarse en casa los fines de semana en vez de visitar a sus familias, ir a centros comerciales o a restaurantes.
- Las familias también están reduciendo su consumo por temor a los problemas económicos, dado que la tasa del paro nacional ha subido hasta el 6.2%.

- Muchas compañías vuelven al trabajo pero esto no implica una recuperación de la economía. Con la situación de receso en otros países, China se enfrenta ahora a un shock económico porque se debate entre la recuperación del suministro y la poca demanda.
  - En marzo hemos observado un aumento positivo de los préstamos comerciales, lo que puede significar un aumento del consumo.
  - En general, mi opinión es que si la confianza del consumidor se mantiene estable y optimista el nivel de consumo irá creciendo en los próximos meses.
- **¿Qué sectores son los más y los menos afectados por la pandemia?**

**Yao Wang:**

- Los sectores más afectados por la pandemia han sido el de la restauración, los viajes y el ocio. Hay que tener en cuenta que esta situación se ha producido durante la celebración del Año Nuevo Chino en la que los bares y restaurantes suelen tener grandes facturaciones. Estos comercios han cesado su actividad durante dos meses, pero han tenido que seguir pagando gastos como sueldos, alquileres e impuestos.
- Un 78% de los restaurantes ha perdido el 100% de sus ingresos durante este periodo. Solo el 5% de las empresas ha controlado sus pérdidas por debajo del 70%.
- Para el sector turístico se estiman unas pérdidas enormes debido a que las restricciones en el transporte han coincidido con la Golden Week del Año Nuevo Chino. Se han visto afectados hoteles y agencias de viajes por la cancelación de reservas. El sector necesitará tiempo para recuperarse, mientras, el gobierno trata de promocionar el sector incentivando los hoteles y agencias de viaje.
- Otro de los sectores más afectados es la industria de cine. Las salas de cine están cerradas y muchas películas han sido canceladas. Nadie sabe cuándo van a volver a abrir.
- Como todo el mundo puede suponer, el sector menos afectado ha sido el farmacéutico. El coronavirus ha paralizado parte del I+D de las empresas, pero las ventas han favorecido el crecimiento de las compañías. Las compañías farmacéuticas están acelerando algunas actividades como la fabricación de *test-kits*. Otras compañías han aumentado la producción de máscaras, guantes y trajes de protección para sanitarios.
- Las compañías farmacéuticas que operan online también están creciendo por la venta al por menor de productos sanitarios y servicios de diagnóstico a distancia.
- Otro sector poco afectado es el de la educación y las oficinas que siguen trabajando por vía telemática.
- En el inicio de la cuarentena, las plataformas online como Alibaba o WeChat llegaron al colapso debido a la masiva afluencia de consumidores. Sin embargo, a estas compañías les llevó poco tiempo resolver estos problemas y ahora operan establemente.
- Aunque se recupere el contacto físico por el final del confinamiento, estas plataformas quedarán integradas en la vida cotidiana de la gente, ya que forman parte de su día a día y ya se han familiarizado con ellas.

- **¿Quieren añadir algún comentario final? ¿Se podrían trasladar algunas de las experiencias chinas a España?**

**Omar Puertas:**

- Soy optimista respecto a cómo ha actuado China en los asuntos económicos.
- Hay mucho que aprender de lo que están haciendo las compañías chinas para enfrentarse a esta crisis. Llevan dos meses por delante nuestro y ellos ya están pensando en las soluciones, mientras nosotros seguimos pensando en los problemas.
- Hay un empuje en la digitalización, y China está por delante de Europa en esta materia, todo pasa por la vía *online* en China.
- Los servicios *online* seguirán creciendo y siendo cada vez más importantes, han venido para quedarse.
- El sector de la restauración en España está sufriendo más porque todavía no se ha desarrollado la cultura de consumir *online*. En España ya existen estos servicios, pero no están tan extendidos como en China. Esto se puede aplicar a todo tipo de industria.
- La gran lección es cómo China está readaptando sus modelos de negocios, reenfocando y pensando en que lo que está pasando no solo a corto o medio plazo, sino a largo plazo. Por ello, para salir de la crisis se necesitan soluciones a largo plazo. Cuanto antes se comiencen a implementar esas medidas, antes se solucionarán los problemas económicos.