



ESPECIAL CORONAVIRUS

La actual crisis económica provocada por la expansión del Covid19 está teniendo un impacto sin precedentes a todos los niveles. ¿Ha modificado la crisis del Coronavirus de alguna forma las relaciones existentes entre China y Tenerife?

En estos días de confinamiento y de pandemia mundial, todas las relaciones entre países están alteradas. En cualquier caso, con respecto a las relaciones de Tenerife y China, he llevado a cabo un encuentro entre el colectivo más numeroso de la comunidad china en la isla, que es el de los empresarios, para transmitirles un mensaje de apoyo, porque este no es un problema de China sino del mundo, y mi intención era transmitirles un mensaje de apoyo y de colaboración porque el comportamiento de la comunidad china en Tenerife es ejemplar y las relaciones entre estos colectivos y el gobierno insular es excelente. Ahora de lo que tratamos es de unir fuerzas, colaborar juntos, por salir de esta situación.

El mercado chino es una de las propuestas sobre la que trabajaremos cuando termine esta situación

En noviembre de 2019, el presidente chino Xi Jinping realizó una escala en Tenerife a su regreso de la cumbre de los BRICS en Brasil. Pese a que se trató de una visita privada, ¿se estableció una cooperación más activa con China a raíz de esta visita? De ser así, ¿se ha visto esta cooperación activada con la expansión de la pandemia?

La visita de Xi Jinping a la isla, aunque fue rápida y no estaba dentro de su calendario oficial, fue muy importante para Tenerife, al tratarse de un líder con una trascendencia en los medios de comunicación a nivel mundial. Quizás la presencia de Xi Jinping en noviembre facilitó un acercamiento a un nuevo mercado turístico teniendo en cuenta la elevada



**Pedro
Martín**

**Presidente del Cabildo
Insular de Tenerife**



cantidad de ciudadanos con alto poder adquisitivo que viven en ese país. En cualquier caso, a partir de aquí, hay numerosas incógnitas. Entre ellas, cuáles serán los nuevos destinos que puedan incorporarse, cuál será la capacidad de las compañías aéreas y cómo será el escenario económico global.

¿Qué impacto está teniendo la crisis del Coronavirus para la industria del turismo de la isla?

El coronavirus, y el consecuente estado de alarma decretado por el gobierno del Estado, ha supuesto la limitación al máximo de las conexiones aéreas y marítimas con Tenerife y, por tanto, del turismo. Hoy en día vivimos el primer “cero turístico” de nuestra historia. Esto implica que todos nuestros hoteles están cerrados y la actividad lúdica está totalmente restringida. Esto supone una afección directa sobre el 35% del Producto Interior Bruto de la isla. La vuelta a la normalidad, que estamos seguros de que llegará, en cualquier caso, no será espontánea, sino escalonada, y en un contexto y fechas que aún no sabemos con garantías, pero en la que ya trabajamos para liderar y adaptar la estrategia promocional del destino al nuevo escenario que se produzca una vez ocurra la apertura de los mercados emisores.



Nos encontramos en un proceso inicial que podríamos denominar “prospección y siembra”, para poder avanzar en nuestro objetivo de expansión hacia mercados como el chino

¿Se va a seguir trabajando en incentivar la llegada de turistas chinos a Tenerife?

Por supuesto. Aunque existen acciones con empresas chinas que hemos tenido que dejar a un lado por las circunstancias, el mercado chino es una de las propuestas sobre la que trabajaremos cuando termine esta situación.

Además, somos conscientes del interés generado por empresas chinas que, a través del *big data* y la

escucha activa, han decidido acercarse a Tenerife para explorar nuevas vías de negocio e intercambio. Así, hay cadenas hoteleras que ya han puesto en marcha algunas iniciativas. Nos encontramos, por tanto, en un proceso inicial que podríamos denominar “prospección y siembra”, para poder avanzar en nuestro objetivo de expansión hacia mercados como el chino. Aunque esto supondrá una estrategia a medio-largo plazo.

La isla tiene una ubicación privilegiada para establecer relaciones comerciales y empresariales con África. Teniendo en cuenta el interés que tiene China en este continente, ¿existe o se va a implementar alguna iniciativa para promover esa triangulación?

Tenerife se mostrará siempre proclive a facilitar e interconectar aquellas relaciones internacionales en las que podamos ayudar o intervenir. África está muy presente en las políticas de internacionalización de



este Cabildo, y si esa relación que tenemos con los países del continente puede servir para establecer vínculos incluso con potencias de otros continentes, por supuesto que haremos de palanca de conexión para ello. El papel de China en África cada vez es más relevante. Las inversiones son elevadísimas. Y por lo tanto, la actividad que lleve a cabo China en el continente africano va a ser determinante. De ahí la necesidad de establecer conexiones tanto con uno de los principales inversores en el continente, como con los países que están más próximos a nosotros.

El programa Why Tenerife? impulsado por la isla ofrece asesoramiento e información sobre Tenerife como destino para la inversión. ¿Existe alguna iniciativa concreta de este programa enfocada a China? ¿Creen que la actual crisis puede afectar a los posibles planes de inversión

Why Tenerife? Es una plataforma en la que participan instituciones públicas y privadas y

El papel de China puede ser fundamental en energías limpias, ya que EE.UU. ha dejado prácticamente libre el espacio vinculado al desarrollo de nuevos modelos de energías renovables y potenciación de iniciativas tecnológicas en la lucha contra el cambio climático

suman fuerzas para conseguir atraer inversiones y proyectos. El Cabildo es un socio a través del área de Acción Exterior, pero está formada además por la Autoridad Portuaria de Tenerife, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, la Zona Especial Canaria y la Zona Franca de Tenerife. Se trata de una alianza estratégica potente que tiene también vínculos con otras como Proexca (Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A.) e ICEX, entidad pública dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.

Entre sus proyectos de internacionalización están presentes aquellos que estén orientados a la



Economía azul, la economía digital y los centros de excelencia e I+ D. Estos son algunos de los sectores estratégicos a los que Tenerife tiene mucho que aportar por su conectividad de personas, mercancías y datos, su ecosistema tecnológico y de conocimiento, sus incentivos fiscales y los bajos costes de vida y operativos, y por supuesto China estará presente siempre en las previsiones de contacto de esta plataforma toda vez que el gigante asiático es potencia mundial en estos y otros aspectos.

Cuando pase la crisis sanitaria actual y volvamos a recuperar una cierta normalidad ¿qué aspectos o sectores económicos de la isla creen que podrían ser más atractivos para el inversor chino y por qué?

En Tenerife tenemos centros de investigación como el ITER, que basa todo su esfuerzo en la innovación y las energías renovables. Precisamente, China ha centrado una de las líneas de trabajo del país tanto en el desarrollo de los procesos de información como

en los de transformación hacia las energías limpias. Por ello, las posibilidades de colaboración entre China y este organismo público, dependiente del Cabildo de Tenerife, pueden ser muy importantes. Más aún teniendo en cuenta que el papel de China puede ser fundamental en este ámbito, ya que Estados Unidos ha dejado prácticamente libre el espacio vinculado al desarrollo de nuevos modelos de energías renovables y potenciación de iniciativas tecnológicas en la lucha contra el cambio climático.