MEMORIA **2017**

FUNDACIÓN
CONSEJO
ESPAÑA
CHINA

www.spain-china-foundation.org

ÍNDICE

1. Carta del Presidente 4
2. Patronato y equipo 6
3. La Fundación: misión, valores, líneas de acción 8
4. Programas, proyectos y actividades de la Fundación 9
   - 4.1. People to people 10
     - • Futuros Líderes chinos 10
     - • Conectores: 12
       - - Estudiantes chinos de postgrado en España 12
       - - Becarios ICO 12
       - - Españoles de origen chino reflexionan sobre la realidad de este colectivo 12
   - 4.2. Reflexión y conocimiento 14
     - • Desayunos "China en Profundidad" 14
       - - Una Franja, Una Ruta. ¿Oportunidades para las empresas españolas? 15
       - - E-commerce 15
   - 4.3. Diplomacia pública 16
     - • Almuerzo con el ministro de Asuntos Exteriores. Diálogo sobre las relaciones de España con China 16
     - • Premios Fundación Consejo España China 17
     - • Actividad institucional 18
   - 4.4. Canales de información 20
     - • Página web y Redes Sociales 20
     - • WeChat 21
5. La Fundación en cifras 23

1

CARTA DEL PRESIDENTE

Es para mi un placer presentar la **Memoria de Actividad de la Fundación Consejo España China del ejercicio 2017**, junto con algunas reflexiones que han guiado nuestra actividad el pasado ejercicio.

Y sin duda uno de los principios que nos guían es el de la complementariedad. Son muchas las instituciones y agencias, públicas y privadas, que tienen dentro de su foco de actividad relacionarse con China. Muchas veces desde una óptica sectorial, otras veces desde una mirada particular – académica, profesional o de otro tipo-.

La seña de identidad de la Fundación es, por el contrario, su **mirada global y su vocación de lugar de encuentro**, de cruce de caminos entre diversas disciplinas y actores de todo tipo. Nuestros programas tienden a generar inteligencia colectiva potenciando encuentros poco probables en aquellos ámbitos no atendidos por otras instituciones.

Y por ello hemos apostado por el ámbito ***People to People*** con un nuevo programa, Conectores, diseñado específicamente para ser lugar de encuentro de colectivos que son puente entre ambos países, como estudiantes de posgrado, o españoles de origen chino, por mencionar algunos de los ya celebrados. A través de talleres de reflexión aprendemos de aquellos que mejor conocen ambos mundos y ampliamos la "familia" de amigos de la Fundación, fuente de futuras actividades y contenidos.

Y por ello también, hemos alineado uno de nuestros programas más importantes, *Futuros Líderes Chinos*, con los ámbitos menos conocidos y más estratégicos de la economía china, como lo fue el del sector tecnológico y las start ups elegido el pasado año. Porque para generar oportunidades son necesarios **espacios de conocimiento y de contacto**. Traemos a España las tendencias más punteras de China, huyendo de estereotipos y convocando al mejor talento español del sector elegido– empresas, profesionales, escuelas de negocio-, para participar en las numerosas actividades del programa. Construyendo relaciones desde la base.

Y finalmente, por ello, nuestro nuevo programa en alianza con El Real Instituto Elcano, *China en Profundidad*, responde a la misma idea de analizar, esta vez a puerta cerrada, las tendencias socioeconómicas de China eligiendo **temáticas que se salen de las disciplinas clásicas** de investigación de los think tanks. La fundación aporta su capacidad de convocatoria de administración, profesionales y académicos sumando esfuerzos para generar inteligencia.

Y hacemos todo ello porque creemos en que las **sociedades informadas, y conectadas generan riqueza para sus ciudadanos**.

Nada de lo anterior hubiera sido posible sin el decidido apoyo de nuestros patronos, resto de patrocinadores y entidades colaboradoras, el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y la confianza y desinteresada participación de un gran número de expertos. Tampoco sin el interés de los beneficiarios directos de nuestras actividades y servicios. **GRACIAS A TODOS.**

2
PATRONATO Y EQUIPO

PATRONOS POR RAZÓN DE SU CARGO

> Alberto Carnero, Embajador de España en la RP China
> Ildefonso Castro López, Secretario de Estado de Asuntos Exteriores. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
> Dña. Mª Luisa Poncela García, Secretaria de Estado de Comercio. MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD (pendiente de aceptación)
> Juan Manuel Bonet, Director. INSTITUTO CERVANTES
> David Navarro García, Director General. CASA ASIA
> Óscar Sáenz de Santa María Gómez-Mampaso, Director General de Industrias Culturales y del Libro, de la Secretaría de Estado de Cultura. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
> Fidel Sendagorta Gómez del Campillo, Director General de América del Norte, Asia y Pacifico. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
> Francisco Javier Garzón Morales, Consejero Delegado. ICEX, ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES
> Jorge Sainz González, Presidente. SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN (SEPIE).

Presidente
Juan Lladó Arburúa, Consejero Delegado, Técnicas Reunidas.

Secretario General
Alonso Dezcallar Mazarredo

Patrono de Honor
Embajador Raimundo Bassols.

EQUIPO

> **Directora.** Eva Garrido Ortiz de Urbina.
> **Administración y logística.** Mónica Vallejo Beltrán.
> **Comunicación y proyectos.** Emma González Miguel.

ENTIDADES PATROCINADORAS

> AGUIRRE NEWMAN, S.A.
> ALIANZA 4 UNIVERSIDADES
> ALSA GRUPO, S.A.
> AON GIL Y CARVAJAL, S.A.
> AYUNTAMIENTO DE BARCELONA
> AYUNTAMIENTO DE MADRID
> BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.
> BANCO SANTANDER, S.A.
> CABILDO INSULAR DE TENERIFE
> CAIXABANK, S.A.
> COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A.U. (CEPSA)
> ENAGÁS, S.A.
> EXCEM GRUPO
> FUNDACIÓN ESADE
> FUNDACIÓN GARRIGUES, ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS
> FUNDACIÓN ICO
> FUNDACIÓN TEATRO REAL
> FUNDACIÓN VILLAR MIR
> GONVARRI CORPORACIÓN FINANCIERA, S.L.
> IBERIA, LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA S.A. OPERADORA, SOCIEDAD UNIPERSONAL
> IE BUSINESS SCHOOL
> INDRA SISTEMAS, S.A.
> MONDRAGÓN INTERNACIONAL
> PARQUES REUNIDOS SERVICIOS CENTRALES, S.A.
> PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD, S.A.
> REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL
> SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS (CORREOS)
> TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.
> TELEFÓNICA, S.A.
> UNIÓN HOTELERA BARCELÓ, S.L.
> UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
> ZAVALA CIVITAS EXECUTIVE SEARCH, S.L.

3

LA FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA EN POCAS PALABRAS

QUIÉNES SOMOS

La FCEC es la principal institución de diplomacia pública entre España y China. Somos una fundación privada y sin ánimo de lucro que nace en 2004, e integra en su patronato a empresas, universidades, y otro tipo de entidades españolas con intereses en China, junto a representantes de la administración y nuestra Embajada.

NUESTRA MISIÓN

Trabajamos por unas relaciones España China a la altura de su potencial, con un foco global y en beneficio de nuestras sociedades. Creemos que la mejor manera de lograrlo es generando conocimiento, reflexión y conexiones entre ambas sociedades a diferentes niveles.

NUESTRAS LÍNEAS DE ACTIVIDAD

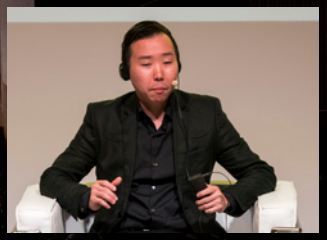
Complementamos la acción exterior desde la sociedad civil en cuatro frentes. A través de nuestros programas People to People; a través de seminarios, coloquios y otros formatos de reflexión y diálogo; con nuestros canales informativos web y RRSS en español y en chino; y fomentando la diplomacia pública y las relaciones institucionales.

NUESTROS VALORES

Creemos en la inteligencia colectiva, la mirada global sobre un mundo complejo y el papel de la sociedad civil en la acción exterior.

4 PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES 2017

4.1 PEOPLE TO PEOPLE: CONECTANDO SOCIEDADES **Futuros Líderes Chinos**



"Futuros Líderes chinos" es un programa de inmersión en España de una semana de duración, dirigido a la élite profesional china y centrado en un sector socioeconómico de especial interés en cada edición. La Fundación construye una agenda de visitas y encuentros con la participación de las empresas, instituciones y profesionales españoles más prestigiosos en la materia.

Su fin es construir puentes y redes de contacto entre ambas sociedades en el sector elegido.

XI edición: Sector startups y emprendimiento tecnológico

La Fundación Consejo España China organizó del 24 al 29 de septiembre de 2017 la XI edición, con el sector

de las startups y el emprendimiento tecnológico, como tema principal.

Durante el Programa, los líderes chinos visitaron las ciudades de Madrid y Barcelona, los principales polos de innovación y emprendimiento tecnológico en España. Las actividades combinaron el formato de visita con mesas redondas de discusión y actividades de networking.

ALGUNAS CIFRAS

4
líderes / +80 total programa

13
entidades colaboradoras

19
actividades

2
ciudades:
Madrid y Barcelona

109
asistentes seminario

27.639
impresiones twitter #Lidereschinos:
Artículo web más leído del año: "Jornadas abiertas para conocer a las startups de éxito chinas"

4.1

PEOPLE TO PEOPLE: CONECTANDO SOCIEDADES **Conectores**

La Fundación ha inaugurado en 2017 los talleres **"Conectores"**, punto de encuentro para los diferentes colectivos que ejercen de puente entre España y China. Queremos escuchar la opinión de estos activos de gran valor para el futuro de las relaciones entre ambos países y queremos vincularlos a la misión y actividades de la Fundación.

31.05.2017 **Impact Hub, Madrid**

Estudiantes chinos de postgrado en España

La primera sesión de "Conectores" se centró en conocer las opiniones de una docena de estudiantes de postgrado chinos en varias universidades y escuelas de negocio españolas sobre las fortalezas y debilidades de España como destino educativo.

ALGUNAS CIFRAS

34
participantes

4/5
Nivel de satisfacción (encuestas anónimas):
b. Dinámica taller: **4,3/5**
c. Interés debate: **4,7/5**

12.07.2017 **Impact Hub, Madrid**

Becarios ICO

"Conectores" becarios ICO reunió a más de una docena de antiguos participantes en el programa Becas China de la Fundación ICO, el más relevante en nuestro país dedicado en exclusiva a profesionales con un interés de inmersión en el país asiático. Con ellos hablamos de talento, empleabilidad y expertise en cada uno de los dos mercados laborales, el español y el chino, para profesionales con inmersión cultural en China y España, respectivamente.

14.12.2017 **Impact Hub, Madrid**

Españoles de origen chino reflexionan sobre la realidad de este colectivo

El taller de "Conectores" dedicado a españoles de origen chino reunió a más de diez jóvenes descendientes de la primera generación de inmigrantes chinos en nuestro país para dialogar sobre identidad cultural, y los retos y oportunidades específicos de este colectivo en el ámbito profesional y personal.

d. ¿Ha cumplido el taller con tus expectativas iniciales?: **Sí total**
e. ¿Recomendarías nuestros talleres a un colega o amigo/a?: **Sí total**

12.669
impresiones Twitter #Conectores

4.100
impresiones Linkedin

4.2 REFLEXIÓN Y DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

Desayunos coloquio "China en Profundidad"

Inteligencia colectiva: Academia + Empresa + Administración

El ciclo de desayunos-coloquio "China en Profundidad", en alianza con el think tank Real Instituto Elcano, busca unir la perspectiva académica a la experiencia real que las empresas, administración y otras instituciones relevantes españolas poseen sobre el gigante asiático.

El objetivo es generar inteligencia colectiva en España sobre ámbitos de interés estratégico bilateral o global, en formatos de diálogo de 15 a 20 asistentes y regidos por la regla de confidencialidad "Chatham House". La sesión cristaliza en un breve documento elaborado por el Real Instituto Elcano con las principales conclusiones públicas. Dicho documento se difunde vía web y RRSS.

ALGUNAS CIFRAS

35
expertos

25
entidades participantes (empresas, instituciones)

2
documentos "Comentarios Elcano"

08.03.2017 **Real Instituto Elcano, Madrid**

Una Franja, Una Ruta. ¿Oportunidades para las empresas españolas?

El primer desayuno-coloquio se centró en analizar las posibilidades que plantea esta estrategia china de política exterior para las empresas españolas en diferentes ámbitos, especialmente en los sectores de infraestructuras, transporte, energía, y telecomunicaciones, donde España cuenta con empresas con una destacada experiencia internacional.

26.04.2017 **Real Instituto Elcano, Madrid**

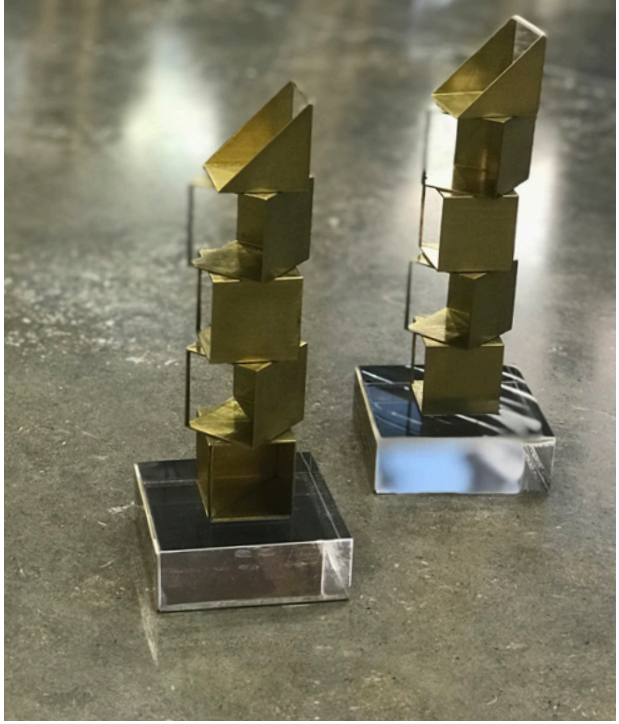
E-commerce transfronterizo España-China. Tendencias e implicaciones

En este segundo desayuno-coloquio, se puso en contexto el fenómeno del e-commerce en China con su marco socio político y regulatorio, así como con la estrategia, más amplia, de desarrollo económico de China. Se analizaron los diferentes modelos regulatorios europeo y chino, y su efecto en el e-commerce en ambas direcciones, y se esbozaron cuestiones como el impacto que este sector va a tener en ámbitos como la protección de datos, o los derechos del consumidor.

4.3 DIPLOMACIA PÚBLICA
Almuerzo con el ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación

La Fundación Consejo España China organizó el pasado 6 de octubre un almuerzo con el Ministro de Asuntos de Exteriores y de Cooperación, D. Alfonso Dastis, en el Palacio de Viana, Madrid, en el que estuvieron presentes las empresas e instituciones que forman parte del Patronato de la Fundación. Los patronos tuvieron la oportunidad de compartir con el ministro sus reflexiones y su visión de nuestra relación con China desde los diferentes sectores que representan.

Esta reunión fue especialmente significativa para la Fundación, ya que encarna la relación de colaboración entre nuestra institución y el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, siendo precisamente una de las señas de identidad de este proyecto de diplomacia pública con China.



Premios Fundación Consejo España China

El Jurado de la Fundación falló durante 2017 la VI edición de los Premios que llevan su nombre, a favor de la empresa china HUAWEI, por la calidad de su inversión responsable en España, y la campeona olímpica, Carolina Marín, uno de nuestros iconos más conocidos en China.

La ceremonia de entrega se pospuso al año 2018 por motivos de agenda.

Relaciones institucionales y redes de contacto

La Fundación Consejo España China ha asistido, representada por su Presidente, Secretario General y/o Directora a un gran número de actos, foros y encuentros relacionados con el ámbito económico, cultural, turístico o social de nuestras relaciones con China. También ha mantenido reuniones de trabajo con actores variados dentro de su labor de observatorio de la actualidad bilateral y multiplicador de contactos.
Con ello, la Fundación ha contribuido a fortalecer la red de conexiones entre ambos países.
Entre otros, la Fundación ha estado presente en:

> 17 enero. **Presentación SpainEverywhere (Marca España).** Palacio de Viana

> 19 enero. **Jornada sobre turismo asiático en Fitur 2017**

> 2 febrero + 18 abril. **Reunión del Grupo de Trabajo China Elcano. Reunión del Grupo de Trabajo sobre las relaciones hispano-chinas** - "La inmigración china en España"

> 17 marzo. **Desayuno de trabajo: "Sureste asiático, China y España: ¿qué relación?"**. CaixaForum

> 21 marzo. **Curso "Tendencias de las inversiones chinas en España.** Torre Cristal

> 24 abril. **Encuentro Diplomático con Lyu Fan,** Embajador de China. Salón de Actos de la sede del diario La Razón (C/ Josefa Valcárcel, 42, Madrid)

> 28 abril. **Reunión del Grupo de Trabajo del Real Instituto Elcano sobre las relaciones hispano-chinas,** "La inmigración china en España"

> 22 mayo. **Encuentro con medios de comunicación Chinos.** Teatro Real

> 31 mayo. **Reunión Sr. Chang (tren Yiwu)** - Fundación para el Intercambio entre Yiwu y España (FIYE)

> 20 junio. P**resentación del primer Informe sobre Turismo Asiático, elaborado por Casa Asia en colaboración con Value Retail.** IE Business School

> 29 junio. **Presentación Imagen Exterior de España.** Auditorio Uría Menéndez

> 25 julio. **Acto de entrega XV edición Becas ICO.** Escuela diplomática

> 27 septiembre. **68º ANIVERSARIO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.** Hotel Intercontinental

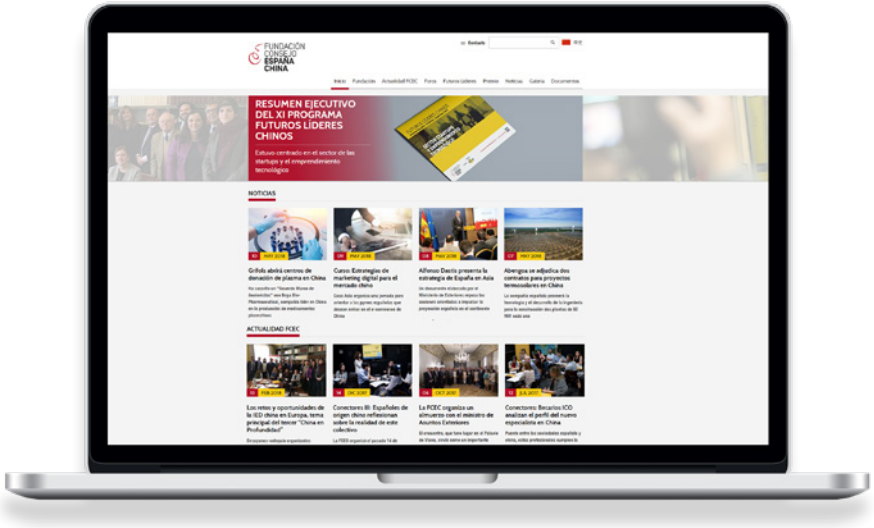
> 30 octubre. **II Foro de la Comunicación España-China.** Teatro Real

> 21 noviembre. **Cena institucional de Asia Innova.** Palacio de Viana

Dato' Seri Mohamed NAZRI BIN
ABDUL AZIZ
Ignacio YBAÑEZ

4.4

CANALES DE INFORMACIÓN
Web y redes sociales



Web

35.708

visitas

DÍAS DE MAYOR TRÁFICO

> 27 septiembre: Jornadas abiertas para conocer a las startups de éxito chinas.
> 27 de septiembre: Lista de participantes y el Programa.
> 3 de octubre: Galería de imágenes del Programa de Líderes Chinos.

Facebook

737

Seguidores, **+11,67%** respecto a 2016

22.401

visitas

Videos más populares: videos de agradecimiento a patronos y colaboradores de la Fundación y el anuncio del nuevo programa "Conectores".

Post más popular: El anuncio de la exposición "El futuro ya está aquí: frenesí musical de Madrid y Pekín" organizada por el Instituto Cervantes.

YouTube

37
Seguidores en YouTube

3.000
visualizaciones

Vídeo más visto: Resumen de la XI edición del Programa Líderes Chinos.

Twitter

2.710
Seguidores, **+18,34%** que en 2016

Trending Topics:
#ActividadFCEC
#Conectores
#LíderesChinos

Tweets destacados: El análisis de El Orden Mundial sobre la Nueva Ruta de la Seda china: **16.219** impresiones. Acuerdo entre el Museo Dalí y la Universidad de Pekín: **7.593** impresiones. Agradecimiento navideño a los Patronos: **6.989** impresiones.

Linkedin

442
Seguidores, **+213,48%** que en 2016

Meses con mayor audiencia: mayo y septiembre.

Publicación más leída: "E-commerce transfronterizo España-China. Tendencias e implicaciones" con **8.000** impresiones

Wechat

1.461
Seguidores, **+166,61%** que en 2016

81 publicaciones

25.704
visualizaciones

= Retina

EL PAÍS ECONOMÍA

Transformación digital Innovación Talento / Eventos / Revista /

Economía

Por qué deberías temer a las 'startups' chinas

Por Javier Cortés

La expansión de empresas del gigante asiático por Europa y EE UU se antoja cuestión de tiempo. La mayoría salen consolidadas y acostumbradas a una fuerte competencia

Madrid | OCT 2017 - 08:21 CEST

FOLLOW +

Whatsapp se suma desde hace unos días a la lista de aplicaciones bloqueadas en China mientras WeChat, la aplicación de mensajería con más éxito en el país, avanza en su expansión internacional. Las empresas asiáticas no pueden hacer nada con el veto que impone su Gobierno a ciertas empresas extranjeras, pero empiezan a vislumbrar la oportunidad que tienen sus negocios más allá de sus fronteras.

Un informe de la consultora McKinsey sobre el estado de la economía digital china publicado el pasado agosto resaltaba que la transformación digital de la nación tendrá una influencia creciente en todo el mundo y alertaba de que su proceso de globalización "no ha hecho más que empezar y está ganando impulso".

Leo Messi protagonizó un anuncio en español de la compañía china WeChat

"Quien supera la competencia china tiene capacidad para competir fuera"

Daboi Feng, CEO de Yu Gade

Entre sus conclusiones, anunciaba que China podría establecer la frontera digital del mundo en las próximas décadas a través de fusiones y adquisiciones, exportación de nuevos modelos de negocio, asociaciones tecnológicas e inversión. Podemos ver la importancia de este último punto en números: en 2016 invirtieron más de 1.700 millones de euros en España, casi cuadruplicando el dinero que destinaron el año anterior. Y aun así, no pasó de ser el séptimo país de Europa en recepción de dinero chino.

4.4

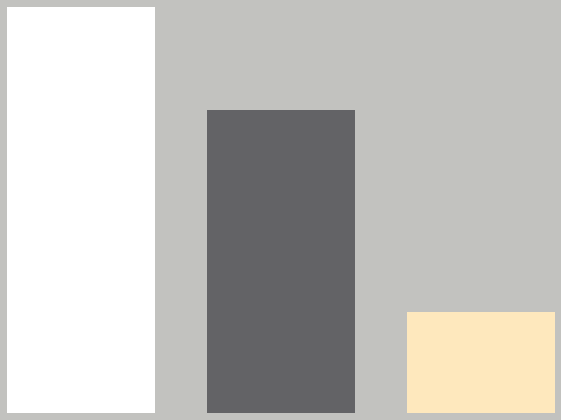
CANALES DE INFORMACIÓN

La Fundación en medios

En 2017, Retina, la revista especializada en tecnología del periódico El País dedicó un reportaje a las startups participantes en la XI edición del Programa Líderes Chinos.

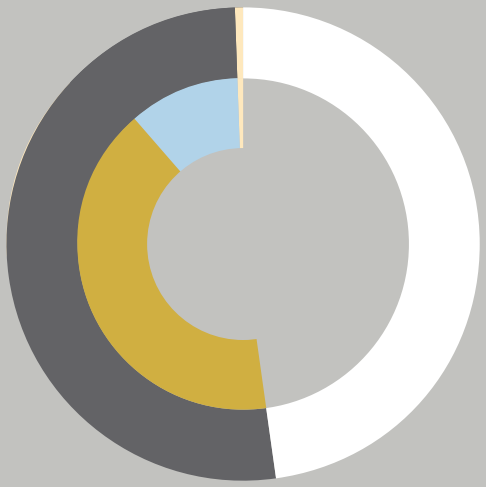
5

LA FUNDACIÓN EN CIFRAS

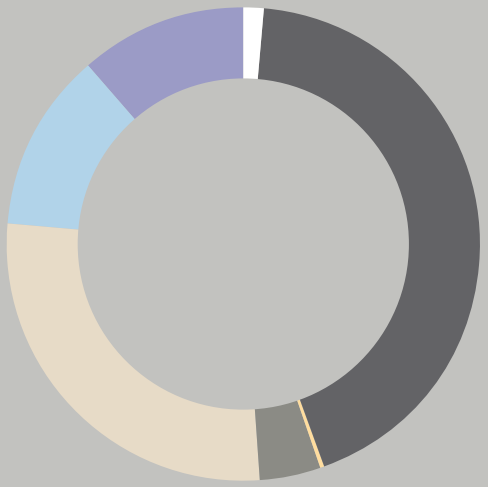


RESULTADO EJERCICIO 2017	€
Total Ingresos	248.000,00
Total Gastos	181.815,06
Resultado ejercicio	**66.184,94**

INGRESOS POR TIPO INSTITUCION DONANTE	€	%
Empresas patronas	184.000,00	74,19
Instituciones académicas patronas	32.000,00	12,90
Otras instituciones patronas	32.000,00	12,90
TOTAL INGRESOS 2017	**248.000,00**	**100,00**



ESTRUCTURA DEL GASTO	€	%
Gastos de personal	87.229,94	47,98
Otros gastos de la actividad	93.670,36	51,52
Gastos específicos proyectos	74.110,24	
Gastos comunes estructura	19.560,12	
Amortización de inmovilizado	914,76	0,50
TOTAL GASTOS 2017	**181.815,06**	**100**



GASTOS POR PROYECTOS (prorrateado personal y costes estructura)	€	%
IX Foro España China	22.568,07	12,41
XI Edición Futuros Líderes Chinos	64.248,08	35,34
Entrega VII Edición Premios FCEC	10.776,48	5,93
Observatorio China: Los desayunos de la Fundación	16.380,79	9,01
Sociedades civiles. Contribuyendo a crear comunidades	13.918,19	7,66
Proyecto de comunicación de la Fundación en redes sociales chinas	25.713,25	14,14
Plataforma web de noticias y redes sociales en español	14.419,11	7,93
Actividad institucional permanente	13.791,09	7,59
TOTAL GASTOS 2017	**181.815,06**	**100,00**

GASTOS ESPECÍFICOS POR PROYECTOS	€	%
IX Foro España China	1.027,15	1,39
XI Edición Futuros Líderes Chinos	31.936,63	43,09
Entrega VII Edición Premios FCEC	6,00	0,01
Observatorio China: Los desayunos de la Fundación	225,05	0,30
Sociedades civiles. Contribuyendo a crear comunidades	3.147,71	4,25
Proyecto de comunicación de la Fundación en redes sociales chinas	20.328,00	27,43
Plataforma web de noticias y redes sociales en español	9.033,86	12,19
Actividad institucional permanente	8.405,84	11,34
TOTAL GASTOS DE LA ACTIVIDAD (POR PROYECTOS) 2017	**74.110,24**	**100,00**

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	€
Activo no corriente	1.358,36
Inmovilizado material	1.358,36
Activo corriente	289.857,10
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	289.857,10
TOTAL ACTIVO	**291.215,46**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Fondos propios	276.591,84
Dotación fundacional	30.006,00
Reservas	154.826,05
Excedentes de ejercicios anteriores	25.574,85
Excedentes del ejercicio	66.184,94
TOTAL PATRIMONIO NETO	**276.591,84**
Proveedores	-1.694,00
Otros acreedores	16.317,62
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**14.623,62**
TOTAL PATRIMONIO NETO + PASIVO	**291.215,46**

Muchas gracias a todos nuestros donantes y patrocinadores en 2017

PATRONOS DONANTES

AGUIRRE NEWMAN	4 ALIANZA UNIVERSIDADES	ALSA	AON	Ajuntament de Barcelona
¡MADRID!	BBVA	Santander	CABILDO DE TENERIFE	CaixaBank
CEPSA 西石油	enagas	EXCEM GRUPO	ESADE FUNDACIÓN	GARRIGUES
TEATRO REAL 200 AÑOS	Fundación Juan-Miguel Villar Mir	Gonvarri Steel Services	IBERIA	ie BUSINESS SCHOOL
indra	HUMANITY AT WORK MONDRAGON	Parques Reunidos	PROSEGUR	CORREOS
TECNICAS REUNIDAS	Telefónica	Barceló GRUPO	UVa	zavala civitas executive search

PATROCINADORES Y CO-ORGANIZADORES

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	fundación ICO

FUNDACIÓN
CONSEJO
ESPAÑA
CHINA

www.spain-china-foundation.org

C/ Serrano Galvache 26
Torre Norte
28033 Madrid
Tel: 91 379 84 59